



AMOSTRA GRÁTIS · BIBLIOTECA DEAL'S ART

Amostra Grátis da Biblioteca

10 roteiros de Reels, o checklist de lançamento, o cálculo do cachê e a frase de posicionamento. Um pedaço de cada e-book, para aplicar hoje.



Sumário

00	Antes de começar	03
01	10 roteiros de Reels	04
02	Checklist de lançamento	07
03	Quanto cobrar por show	10
04	Frase de posicionamento	13
05	Próximo passo	16

ANTES DE COMEÇAR

Um pedaço de cada e-book, para você aplicar hoje.

Esta amostra reúne um trecho real de cada um dos 4 e-books completos da Biblioteca Deal's Art. Não é resumo nem propaganda: é o conteúdo do jeito que está nos e-books, para você testar antes de decidir.

CAPÍTULO	VEM DO E-BOOK	O QUE VOCÊ APLICA HOJE
01 · 10 roteiros de Reels	Conteúdo que Faz a Música Circular	10 vídeos para gravar essa semana
02 · Checklist de lançamento	Lançamento Musical Completo	O que fazer antes, durante e depois da estreia
03 · Quanto cobrar por show	Palco: Mais Shows, Mais Cachê	O seu cachê mínimo, sem chute
04 · Frase de posicionamento	Carreira Independente	A frase que diz quem você é e para quem canta

Escolha um capítulo, aplique hoje e veja o que muda.



01

10 roteiros de Reels

Do e-book Conteúdo que Faz a Música Circular, que tem 100 roteiros, 50 ganchos e 30 legendas prontas.

- » Como usar
- » Os 10 roteiros

Como usar

Cada roteiro tem o **gancho** (o que abre o vídeo), a **cena** (o que mostrar) e o **fechamento** (o convite final). Funcionam com um celular e de 7 a 30 segundos. Os colchetes são para você preencher.

Grave em lote

Escolha 5 roteiros, separe uma tarde e grave todos no mesmo dia, com 2 roupas e 2 cenários. Você sai com uma semana de conteúdo pronta.

Os 10 roteiros

01 · Se você gosta de...

Gancho: "Se você gosta de [artista conhecido do seu estilo], ouve isso."

Cena: você cantando o trecho mais forte, olhando para a câmera.

Fechamento: "Segue para ouvir a música inteira."

03 · O refrão em 7 segundos

Gancho: nenhum. Começa direto no refrão.

Cena: plano fechado no rosto, cantando com intensidade, letra na tela.

Fechamento: corte seco no final do refrão, para o vídeo recomeçar em loop.

12 · Dueto convite

Gancho: "Faz um dueto comigo nessa parte."

Cena: você canta a primeira voz e deixa o espaço da segunda em silêncio, com a letra na tela.

Fechamento: "Quero ver as vozes de vocês."

22 · O verso descartado

Gancho: "Esse verso não entrou na música. Vou te mostrar por quê."

Cena: você canta o verso descartado e depois o que ficou.

Fechamento: "Tirei certo?"

41 • Por que eu canto

Gancho: "Eu canto por causa de uma pessoa."

Cena: foto ou lembrança e a história em 20 segundos.

Fechamento: "Essa música é para ela."

53 • A dedicatória

Gancho: "Essa música é para quem [situação específica]."

Cena: você canta olhando para a câmera, como se fosse para uma pessoa.

Fechamento: "Marca quem precisa ouvir."

61 • Acústico na sala

Gancho: nenhum, começa cantando.

Cena: voz e violão num ambiente bonito e simples.

Fechamento: "Versão completa no YouTube."

76 • O verso inédito

Gancho: "Um verso que ninguém ouviu ainda."

Cena: trecho curto de música não lançada.

Fechamento: "Quer a música inteira? Comenta 'quero'."

84 • Termine a letra

Gancho: "Me ajuda a terminar essa música."

Cena: você canta até a frase faltar.

Fechamento: "A melhor resposta entra na música."

96 • O lançamento chegou

Gancho: "Saiu."

Cena: trecho mais forte, capa no final.

Fechamento: "Dá o play e me conta qual verso ficou."

No e-book completo

Mais 90 roteiros separados por objetivo (descoberta, bastidor, conexão, performance e participação), 50 ganchos, 10 séries prontas, 30 legendas, gravação profissional com o celular, YouTube e a bio que converte.



02

Checklist de lançamento

Do e-book Lançamento Musical Completo, que traz o plano dia a dia de 21 dias.



- » As três fases
- » Checklist da campanha
- » Se você só tiver 60 minutos hoje

As três fases

FASE	QUANDO	O QUE ACONTECE
Preparar	21 a 15 dias antes	Objetivo, história, público, orçamento, distribuição e perfis
Ativar	14 a 1 dia antes	Link pronto, conteúdo gravado, data anunciada, pitching e fãs avisados
Continuar	Estreia e 14 dias depois	Prova social, novos cortes, bastidores e leitura dos dados

Checklist da campanha

ANTES DA ESTREIA	NA ESTREIA	DEPOIS DA ESTREIA
☐ Distribuição confirmada	☐ Link testado de manhã	☐ Prova social (+1)
☐ Metadados e créditos	☐ Post principal	☐ Novo corte (+2)
☐ Perfil do Spotify arrumado	☐ Stories ao longo do dia	☐ Bastidor (+4)
☐ Pitching enviado	☐ WhatsApp e lista	☐ Parceria (+5)
☐ Link único na bio	☐ Respostas pessoais	☐ Performance (+6)
☐ Vídeos editados	☐ Um momento à noite	☐ Relatório (+7 e +14)

Se você só tiver 60 minutos hoje

1. Escreva o objetivo da campanha em uma frase.
2. Separe o melhor trecho da música.
3. Grave um vídeo simples contando o contexto.
4. Revise seu link e sua bio.

5. Mande uma mensagem pessoal para três pessoas que podem ajudar a música a circular.

No e-book completo

O plano de 21 dias com uma tarefa por dia, o briefing de uma página, o orçamento em 3 cenários, o modelo de pitching do Spotify, o kit de conteúdo do single, o roteiro do dia da estreia e o relatório de uma página.



03

Quanto cobrar por show

Do e-book Palco: Mais Shows, Mais Cachê, com proposta de show e 10 mensagens para contratante.

- » Passo 1: o custo real do show
- » Passo 2: o seu cachê mínimo

Passo 1: o custo real do show

ITEM	SEU VALOR
Músicos e técnicos	R\$ _____
Transporte (combustível, pedágio, van)	R\$ _____
Alimentação	R\$ _____
Equipamento (aluguel ou desgaste)	R\$ _____
Produção (figurino, roadie)	R\$ _____
Tempo de ensaio	R\$ _____
Impostos e taxas	R\$ _____
Custo total	R\$ _____

Passo 2: o seu cachê mínimo

Cachê mínimo = custo total + o valor mínimo que você aceita receber pelo seu trabalho.

Abaixo desse valor, você paga para tocar. Só aceite menos por decisão estratégica e por escrito, nunca por medo de perder o show.

Tenha uma tabela, não um número

O formato voz e violão numa terça custa diferente da banda completa num sábado de festa. Defina valores por formato, dia da semana e distância.

No e-book completo

O cachê ideal, a tabela por formato, quando tocar por menos, a proposta de show em 5 páginas, o mapa de contratantes da sua região, 10 mensagens prontas, o checklist do acordo e o roteiro de antes, durante e depois do show.



04

Frase de posicionamento

Do e-book Carreira Independente: Marca, Fãs e Renda, com marca em 7 dias, publi e plano de 90 dias.

- » O teste do nome
- » A frase
- » A bio em três linhas

O teste do nome

Se você tirar o seu nome de um post, as pessoas ainda sabem que é seu? Marca artística é a soma do que você comunica, repete e entrega ao público ao longo do tempo.

A frase

COMPLETE

"Sou um artista que faz [estilo] para [quem] que [momento, sentimento ou valor], com [diferencial que só você tem]."

Exemplo: "Sou uma artista que faz sertanejo romântico para quem cresceu no interior e tem saudade de casa, com histórias reais da minha família."

- ☐ Escreva em três versões e escolha a mais específica.
- ☐ Escolha três temas que vão se repetir nas suas músicas e no seu conteúdo.
- ☐ Mostre o perfil para três pessoas que não te conhecem e pergunte: "o que esse artista faz e para quem?"

A bio em três linhas

1. **Quem você é e o seu som:** "Sertanejo romântico do interior de SP"
2. **Uma prova ou a novidade:** "Nova música já disponível"
3. **O próximo passo:** "Ouça abaixo"

No e-book completo

A marca artística em 7 dias, a comunidade de superfãs, as sequências de WhatsApp, o mídia kit, o método para precificar publi, 11 fontes de renda e o plano de 90 dias.



05

Próximo passo

Gostou da amostra? Os e-books completos estão em dealsart.com.br/ebook.

- » A Biblioteca completa
- » Os kits



A Biblioteca completa

E-BOOK	PÁGINAS	PREÇO
Lançamento Musical Completo	48	R\$47
Conteúdo que Faz a Música Circular	53	R\$47
Palco: Mais Shows, Mais Cachê	38	R\$47
Carreira Independente: Marca, Fãs e Renda	44	R\$47
Guia de Redes Sociais para Artistas	29	R\$37
Guia Prático de Anúncios para Artistas		R\$39,90
30 Dias de Conteúdo	16	R\$19,90



Os kits

- **Kit Lançamentos (R\$87):** Lançamento + Conteúdo + Anúncios.
- **Kit Presença Digital (R\$67):** Conteúdo + Guia de Redes + 30 Dias.
- **Kit Profissional (R\$67):** Palco + Carreira Independente.
- **Biblioteca Completa (R\$127):** os 7 e-books, de R\$284,80.

Acesse

dealsart.com.br/ebook · PDF na hora · Garantia de 7 dias



Sua arte é o seu negócio. **A gente ajuda a executar.**

A Deal's Art é uma agência de estratégia, marketing e comunicação para artistas independentes. Tudo que está neste e-book saiu do dia a dia das nossas campanhas.

- » Planejamento de lançamentos e campanhas
- » Criação e gestão de conteúdo
- » Tráfego pago e divulgação musical
- » Identidade visual, capas e materiais
- » Mídia kit, propostas de show, publis e parcerias

Quer um diagnóstico do seu momento? Fala com a gente no WhatsApp.

(11) 98444-8313 · dealsart.com.br